

PARTNERZY PROJEKTU:

ADEME - Francuska Agencja Zarządzania Energią i Środowiskiem, Francja – lider projektu

WWF EPO - Europejskie Biuro Polityczne WWF, Belgia

ICLEI - European Secretariat GmbH (ICLEI), Niemcy

AEA – Austriacka Agencja Energii, Austria

Instytut Klimatu, Środowiska i Energii w Wuppertal (WIKUE), Niemcy

Motiva Ltd, Finlandia

SEVEN, Centrum Efektywności Energetycznej, Republika Czeska

DENA - Niemiecka Agencja Energii, Niemcy

WWF, Francja

WWF, Belgia

FEWE – Fundacja na rzecz Efektywnego Wykorzystania Energii, Polska

WWF, Hiszpania

Quercus – Narodowe Stowarzyszenie poszanowania Natury, Portugalia

LNCF - Litewska Narodowa Federacja Konsumentów, Litwa

ICEMENERG – Instytut Badań i Modernizacji Energii, Rumunia

Oeko-Zenter – Luksemburskie Centrum Ekologii, Luksemburg

WWF, Grecja

WWF, Włochy

Öko-Institut – Instytut Wdrażania Ekologii (OEKO), Niemcy

Friends of the Earth Norway, Norweskie Stowarzyszenie Poszanowania Przyrody, Norwegia

S.A.F.E. – Szwajcarska Agencja Efektywnego Wykorzystania Energii, Szwajcaria



w tym wydaniu:

Czym jest projekt Euro-TopTen Plus? **str. 1**

Podsumowanie projektu Top-Ten (2006-2008). **str. 2**

Czym jest projekt Euro-TopTen Plus?

Według EEAP w Unii Europejskiej marnowane jest około 20% wytwarzanej energii ze względu na nieskuteczność sieci przesyłowej. Dlatego powinniśmy zrobić wszystko, co jest możliwe aby zmniejszyć te straty, m.in. poprzez wykorzystanie wszelkich dostępnych środków, zarówno na poziomie rządowym, jak i społecznym.

Pierwszeństwo powinny mieć przede wszystkim działania mające na celu zwrócenie uwagi konsumentów na istnienie potrzeby oszczędzania energii, już na poziomie gospodarstw domowych. Z kolei wprowadzanie w życie narzędzi prawnych jest niezmiernie ważne, aby rynek europejski zaczął wytwarzać produkty wydajne energetycznie. Dostarczanie konsumentom rzetelnej informacji powinno więc stanowić stały element polityki poszanowania energii.

Euro TopTen Plus

Portal www.topten.info.pl jest częścią międzynarodowej inicjatywy Euro Topten Plus współfinansowanej ze środków Unii Europejskiej w ramach programu IEE. Głównym celem projektu jest promowanie najbardziej efektywnych energetycznie urządzeń poprzez:

- stworzenie w kilkunastu krajach europejskich witryn internetowych ukazujących użytkownikom w przyjazny sposób najlepsze energooszczędne produkty dostępne na lokalnym rynku;
- współpracę z ogółem społeczeństwa, a także prywatnymi kupującymi, mediami i innymi podmiotami (np. ekologicznymi i społecznymi organizacjami pozarządowymi);
- nawiązanie owocnego dialogu z przemysłem poprzez wspomaganie działań na rzecz popytu oraz wzrostu zainteresowania społeczeństwa energooszczędnymi produktami.

Projekt Euro Topten Plus, trwający od początku 2009 r., jest kontynuacją projektu Euro Topten, który został uruchomiony 1 stycznia 2006 r. i trwał do 31 października 2008 r.

Projekt Euro Topten Plus pozwoli na stworzenie sieci 16 narodowych stron internetowych Topten (kierowanych przez 20 partnerów), które będą ukazywać znaczącą liczbę kategorii produktów. Ukazując i opisując dobre jakościowo praktyki na poziomie narodowym, otrzymamy narzędzie dające możliwość analizy sytuacji rynku krajowego i europejskiego. Będzie to miało bezpośredni przekład na zalecenia do prowadzenia efektywnej polityki m.in. energetycznej. Projekt pozwoli również na oszacowanie kosztów życia w Europie i pomoże zdefiniować kierunki rozwoju, które zachęcą producentów do rozwijania rynku energooszczędnych urządzeń.

TopTen w Polsce

Obecnie na polskim rynku roczna sprzedaż sprzętu powszechnego użytku, takiego jak: chłodziarki, zamrażarki, pralki, zmywarki, źródła światła, samochody osobowe itp., sięga kilku milionów sztuk. Skutki wyboru i kupna przez użytkowników sprzętu i urządzeń mniej lub bardziej efektywnych energetycznie, a tym samym powodujących obciążenia dla środowiska, przekładają się na cały okres żywotności produktów, tj. okres 10-20 lat. Dotychczasowy system etykietowania efektywności energetycznej sprzętu i urządzeń (klasy od A do G) jest niewystarczający. Obecnie na rynku polskim zdecydowana większość sprzętu i urządzeń ma klasę A, a wśród klasy A, A+ czy A++ różnice, np. w urządzeniach chłodzących, wynoszą nawet 100% (najgorszy produkt w stosunku do najlepszego). Dla racjonalnych wyborów potrzebna jest więc dodatkowa informacja i edukacja użytkowników w formie portalu prezentującego listę najlepszych z punktu widzenia efektywności energetycznej produktów w danej kategorii lub podkategorii.

Podsumowanie projektu TopTen (2006-2008)

CELE PROJEKTU:

- zmniejszenie zużycia energii elektrycznej przez wybór i zastosowanie najbardziej efektywnych energetycznie produktów w gospodarstwach domowych i biurach
- wzrost udziału na rynku najbardziej efektywnych energetycznie produktów

Kupujący winni wiedzieć, w jaki sposób można porównać i wybrać produkty. Obecnie rzadko poświęcają czas na zbieranie informacji, najczęściej porzucanych w różnych miejscach. I właśnie w tym miejscu pomocny okazuje się serwis TOPTEN, będący narzędziem on-line, służącym wyszukiwaniu przez konsumentów najbardziej efektywnych energetycznie urządzeń zgrupowanych w różnych kategoriach produktów (np. sprzęt gospodarstwa domowego, sprzęt biurowy, sprzęt elektroniczny, oświetlenie, samochody).

Projekt ma na celu zachęcenie konsumentów, detalistów i organizatorów dużych zakupów do wyboru efektywnych energetycznie produktów (świadomość kupujących). Inicjatywa ta jest również nakierowana na wywieranie międzynarodowej presji na producentów, którzy w ten sposób zostaną niejako zmuszeni do wytwarzania oraz udostępniania bardziej efektywnych urządzeń w swojej ofercie rynkowej.

Podejmowane działania powinny uzupełnić istniejące mechanizmy promocji efektywnych energetycznie urządzeń i dać podstawę do rozwoju dalszych instrumentów i inicjatyw.

Idea Topten powstała w 2000 r. w Szwajcarii. W ciągu 7 lat www.topten.ch stało się powszechnie znanym portalem prezentującym porównania 1200 produktów oraz cieszącym się uwagą prawie 1,5 mln użytkowników odwiedzających portal rocznie. W 2004 i 2005 r. podobne inicjatywy z sukcesem powstały we Francji i Austrii.

Projekt Euro-Topten prowadzony jest od początku pod auspicjami programu Komisji Europejskiej Intelligent Energy Europe. Projekt jest kierowany przez specjalistów z zakresu energetyki, ochrony środowiska oraz stowarzyszeń konsumenckich. W I edycji projektu trwającej od stycznia 2006 r. do października 2008 wzięło udział 12 partnerów. Koszty jego przeprowadzenia wyniosły 1,17 mln euro, w tym około 0,6 mln pochodziło ze środków Programu Inteligentna Europa.

Czy opłacało się?

Topten jest narzędziem zorientowanym na konsumentów umożliwiającym przeszukiwanie oraz porównywanie urządzeń zużywających energię. Poprzez proste kliknięcie myszką dostępne są aktualne informacje o najbardziej efektywnych energetycznie urządzeniach w różnorodnych kategoriach włączając sprzęt AGD, biurowy, audiowizualny oraz samochody. Wybór produktów Topten oparty jest o ich efektywność energetyczną, czasami w kombinacji z kilkoma innymi parametrami środowiskowymi. Obok zestawień energetycznych dostarczone są inne równie ważne dla konsumentów dane jak: marka, model, cena, zdjęcie oraz koszt energii zaoszczędzonej.

Topten jest niezależny od producentów i dystrybutorów handlowych i opiera się tylko na etykietach, standardowych deklaracjach, obiektywnych testach i analizach opracowanych przez niezależne instytucje. Co najmniej raz na pół roku informacje przedstawione na stronach internetowych są aktualizowane do stanu najbliższego rzeczywistej sytuacji na rynku. Nowe grupy produktów pojawiają się na stronach regularnie. Z tego powodu informacje są rzetelne, klarowne i aktualne. W ramach projektu powstało ponad 50 kategorii produktów, w ciągu miesiąca strony odwiedzało około 130 tys. użytkowników, zawarto ponad 60 partnerstw.

Cele długoterminowe

Celem projektu Topten jest, aby normalnym i najlepszym zarówno dla producenta, jak i dla konsumenta detalicznego wyborem rynkowym, był wybór produktu energooszczędny. Ostatecznym celem projektu jest osiągnięcie masy krytycznej zdolnej do przesunięcia rynku w kierunku wyższej efektywności energetycznej. Już teraz strony Topten cieszą się zainteresowaniem dużej liczby internautów, którzy sprawiają, że producenci chętniej będą współpracować w transformacji rynku. Ostatecznym celem projektu jest osiągnięcie masy krytycznej zdolnej do przesunięcia rynku w kierunku wyższej efektywności energetycznej. Celem długoterminowym zaś jest zaoszczędzenie około 120 GWh energii rocznie.

Podsumowanie projektu 2006-2008

1. Wartość promocji projektu w 6 krajach partnerskich wyniosła ponad **2,1 mln euro**
2. Blisko **150 mln** czytelników / słuchaczy / widzów miało medialny kontakt z inicjatywą TopTen w 6 krajach partnerskich
3. Odnotowano ponad **2,5 mln** odwiedzin na stronach internetowych TopTen w 8 krajach partnerskich od początku trwania projektu; w tym **1,3 mln** w okresie pomiędzy styczniem a październikiem 2008 r.
4. Odnotowano **6 mln** odwiedzin na stronach internetowych projektu TopTen u wszystkich partnerów, włączając stronę szwajcarskiego TopTen (**4,3 mln** wejść w 2008 r.)
5. Miesięcznie średnia ilość wejść na strony wszystkich partnerów Euro-TopTen wynosiła **226 000** (w okresie styczeń-październik 2008 r.)

Pytania, odpowiedzi i porady

Pytanie: W jaki sposób tworzony jest serwis TopTen Plus (www.topten.info.pl)?

Odpowiedź: W tworzeniu dobrze zdefiniowanej, aktualnej i rzetelnej strony brane są pod uwagę następujące kroki:

1. Rozwój specyfikacji technicznych i wybór kryteriów selekcji (efektywność energetyczna, emisja CO₂, itp.) biorących pod uwagę zarówno rozwój technologiczny, jak i rynkowy.
2. Definiowanie odpowiednich podkategorii produktów opartych na typie, rozmiarze oraz innych charakterystycznych parametrach istotnych dla konsumentów. Podkategorie są wybierane na poziomie krajowym.

3. Przeszukiwanie i analiza danych na podstawie przyjętych kryteriów, wstępna preselekcja podparta weryfikacją jakości danych, wybór metodyczny we współpracy z producentami. Podczas tych działań tworzona jest współpraca z chętnymi producentami celem zwiększenia efektywności ich produktów.

4. Zaprojektowanie przyjaznej konsumentowi strony internetowej zawierającej informacje o efektywnych energetycznie urządzeniach, informacje podstawowe, nowości, itp.

5. Skonstruowanie i uruchomienie ostatecznej strony celem dotarcia do konsumentów i uświadomienie ich o korzyściach płynących z oszczędzania energii poprzez dobre rady i sugestie publikowane na stronie oraz poprzez ogłoszenia medialne.

WYDAWCA:

Fundacja na rzecz Efektywnego Wykorzystania Energii
ul. Rymera 3/4
40-048 Katowice
tel./fax. 32 203 51 14
e-mail: office@fewe.pl

Kierownik projektu:

Arkadiusz Osicki
e-mail: a.osicki@fewe.pl
www.topten.info.pl

Projekt „EURO-Topten PLUS – rozszerzenie i wzmocnienie europejskiej inicjatywy promowania najbardziej efektywnych urządzeń i produktów powszechnego użytku” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej oraz Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej.